



# Konsep Supply dalam Sektor Kesehatan

Intan Silviana Mustikawati,  
SKM, MPH

# Pokok Bahasan

- Pendahuluan
- Faktor – faktor yang mempengaruhi supply pelayanan kesehatan
- Fungsi dan kurva penawaran
- Fungsi Equilibrium



# Pendahuluan

- Supply (penawaran) yaitu banyaknya barang atau jasa yang tersedia dan dapat ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada setiap tingkat harga selama periode waktu tertentu

Dilihat dari sisi produsen



# Faktor – faktor yang Mempengaruhi Supply

- Biaya produksi
- Tingkat teknologi
- Jumlah pasien
- Tujuan perusahaan



# a. Biaya produksi

- Pembayaran kepada faktor – faktor produksi merupakan pengeluaran yang sangat penting di dalam perusahaan
- Kenaikan biaya produksi dapat mengurangi penawaran
- Jika tingkat keuntungan suatu usaha tidak menarik lagi, ia akan berpindah ke usaha lain



## b. Tingkat teknologi

- Kemajuan teknologi dapat menimbulkan akibat;
  - ✓ Produksi dapat ditambah dengan lebih cepat
  - ✓ Ongkos produksi semakin murah
  - ✓ Kemajuan teknologi cenderung menaikkan penawaran



## c. Jumlah pasien

- Peningkatan jumlah pasien terhadap suatu barang atau jasa pelayanan kesehatan, akan meningkatkan penawaran terhadapnya



## d. Tujuan perusahaan

- Penawaran disesuaikan dengan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan;
- ☞ Perusahaan yang menekankan keuntungan maksimal dengan produksi kurang maksimal
- ☞ Perusahaan yang menekankan produksi maksimal dengan keuntungan kurang maksimal





# Fungsi penawaran

- Sisi penawaran dapat disajikan melalui tabel penawaran pasar
- Yaitu suatu tabel untuk menunjukkan jumlah barang atau pelayanan yang ditawarkan pada setiap level tarif



# Contoh; Penawaran bangsal VIP di RS X tahun 2012

Tarif kamar RS	Jumlah kamar yang ditawarkan
Rp 500.000,00	18.000
Rp 450.000,00	17.000
Rp 400.000,00	16.000
Rp 350.000,00	15.000
Rp 300.000,00	14.000
Rp 250.000,00	13.000
Rp 200.000,00	12.000



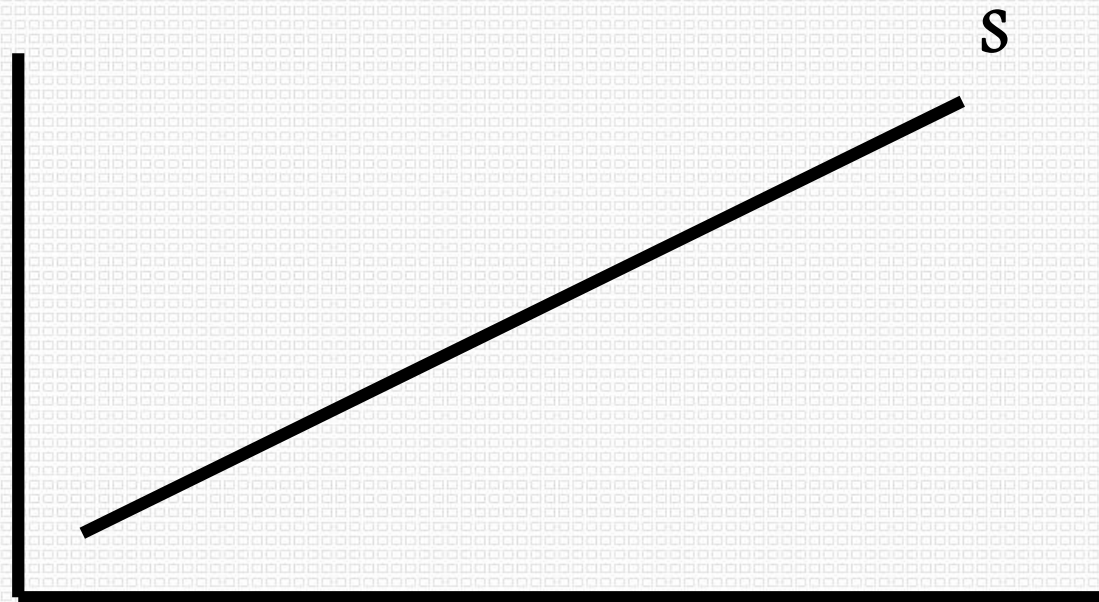
# Interpretasi...

- Semakin tinggi tarif kamar RS, semakin banyak jumlah kamar yang ditawarkan
  - Semakin rendah tarif kamar RS, semakin sedikit jumlah kamar yang ditawarkan
- ☞ Harga berbanding lurus dengan jumlah penawaran



# Contoh kurva

Tarif kamar  
(Rupiah)



Jumlah kamar yang ditawarkan



# Perbandingan Permintaan & Penawaran

- Yaitu perbandingan antara jumlah yang diminta oleh pembeli dengan jumlah yang ditawarkan oleh penjual
- Ada tiga keadaan yang mungkin wujud;
  - Kelebihan penawaran
  - Kelebihan permintaan
  - Keseimbangan



# Kelebihan penawaran

- Yaitu jumlah yang ditawarkan melebihi daripada jumlah yang diminta oleh pembeli
- Pada tingkat harga berapa terjadi kelebihan penawaran...???



# Kelebihan permintaan

- Yaitu jumlah yang diminta oleh pembeli melebihi daripada jumlah yang ditawarkan
- Pada tingkat harga berapa terjadi kelebihan permintaan...???



# Keseimbangan (Equilibrium)

- Yaitu jumlah yang diminta sama dengan jumlah yang ditawarkan
- Pada tingkat harga berapa terjadi keseimbangan...???





# Contoh;

## Permintaan bangsal VIP di RS X tahun 2012

Tarif kamar RS	Jumlah kamar yang diminta
Rp 500.000,00	12.000
Rp 450.000,00	13.000
Rp 400.000,00	14.000
<b>Rp 350.000,00</b>	<b>15.000</b>
Rp 300.000,00	16.000
Rp 250.000,00	17.000
Rp 200.000,00	18.000



# Contoh; Penawaran bangsal VIP di RS X tahun 2012

Tarif kamar RS	Jumlah kamar yang ditawarkan
Rp 500.000,00	18.000
Rp 450.000,00	17.000
Rp 400.000,00	16.000
<b>Rp 350.000,00</b>	<b>15.000</b>
Rp 300.000,00	14.000
Rp 250.000,00	13.000
Rp 200.000,00	12.000

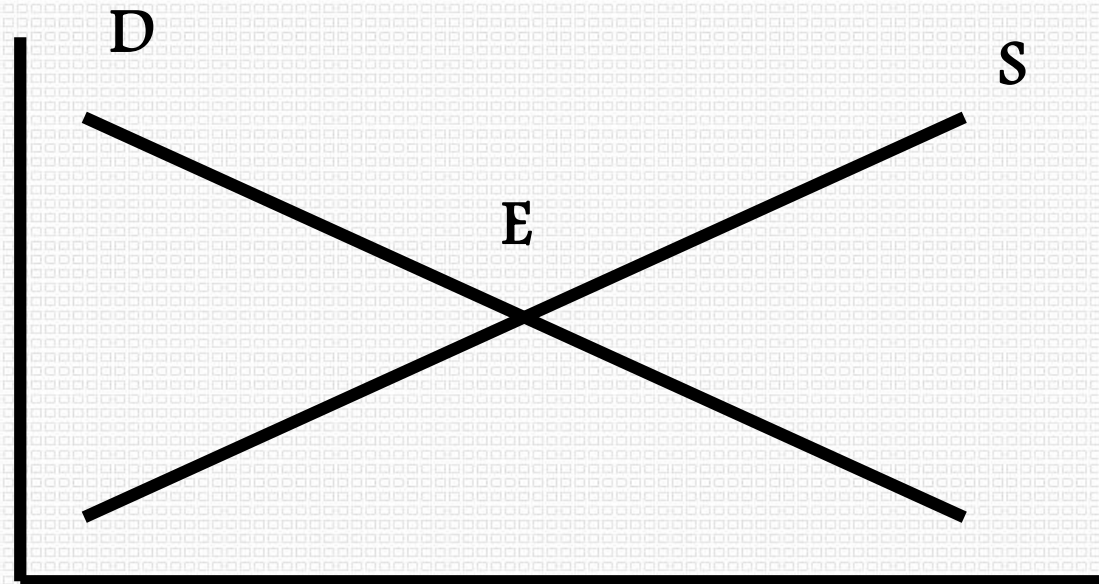


# Keseimbangan (Equilibrium)

- Pada tingkat harga berapa terjadi keseimbangan...???
- Tarif bangsal VIP dimana jumlah yang diminta sama dengan yang ditawarkan yaitu pada harga Rp 350.000,00 per hari



# Titik Equilibrium



Tarif kamar  
(Rupiah)

Jumlah kamar yang dibeli



# Keterangan

- $P$  = price
- $Q$  = quantity
- $D$  = demand
- $S$  = supply
- $E$  = equilibrium



# Analisa Permintaan & Penawaran Pasar

Tabel Permintaan Pasar

Tabel Penawaran Pasar

PEMBUATAN  
KEPUTUSAN

JUMLAH  
BARANG &  
TARIF



# Terima Kasih

